

Be  
flower  
Be  
mine ♡  
Flower Valentine

男性から女性へ  
花を贈る2月14日

新しいバレンタイン、はじまっています

# 業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」 参加早期割引のご案内

花業界に関わる全ての業種の方々に広く参加を呼びかけ、  
フラワーバレンタインを早い段階から盛り上げていくために企画しました。

詳細は  
フラワーバレンタイン  
公式サイトまで  
[http://www.  
flower-valentine.com](http://www.flower-valentine.com)

## ●割引対象

生花小売店、ネットショップ店、流通、生産者、  
種苗会社、資材店、資材メーカーなどの業種で、  
一般参加、大口参加、ネットショップ参加の方を対象とします。

## ●早期割引期間

**2011年11月30日(水) 締め切り**

上記期日までに参加申し込み書を提出し、  
12月14日(水)までに入金を確認した参加者を早期割引の対象とします。

## ●早期割引後の参加金額

1口：8,000円(税込) / 1キット(通常費用10,000円)

## ●参加キット(1キット)の内容ご紹介

### ◎一般・大口参加用



商品タグ100枚  
※タグ裏面に  
プレゼントキャンペーン  
QRコード付き

### ◎ネットショップ参加用



商品タグ100枚  
※タグ裏面に  
プレゼントキャンペーン  
QRコード付き

### さらに!

左記にプラス、  
12月初～中旬よ  
りHP用のバナー  
や店頭POPなど  
をダウンロードで  
きるサービスを利用  
できます。

※パスワード付与



※画像はイメージです。

## 東北地方の被災県支援(参加費の免除)

フラワーバレンタインが花き需要を喚起する業界統一キャンペーンであることから、  
東日本大震災で被災した生花店・業界関係者の販売支援と地域の消費活性の一助となるよう、  
2012年度の活動では、対象者の参加費を免除する販売サポートを行います。

**岩手県・宮城県・福島県の3県からの「一般参加」対象者の参加費を免除いたします**

※受付期間、及び販売支援の内容は上記「一般参加」に準じます。1対象者につき1口分の参加キットをお届けします。

詳細はフラワーバレンタイン推進委員会・事務局までお問合せください。

TEL:03-3664-8739 FAX:03-3664-8743 メール:jfpc@jfpc.or.jp 担当:本田



フラワーバレンタイン公式facebookページ

# TRY! フラワーバレンタイン

http://www.facebook.com/flowervalentine

いいね! をおして

## 『Mr. バレンタインを当てよう!』

正解者から1名様に

「オランダ・フロリアードツアー」プレゼント!!

バレンタインデーに男性から女性に花を贈る!

素敵な花贈りのノウハウを伝授してくれる

男性のよきお手本~

「Mr.バレンタイン」が12月に登場!

さて、誰だと思いますか?

歌手?俳優?スポーツ選手?

クイズにこたえて豪華賞品を当てましょう!

プレゼント  
キャンペーン  
第1弾  
~11/30まで



4泊6日の旅を1名様に!  
(往復航空券+宿泊費)



「フロリアード」はオランダで10年に1度開催される国際園芸博覧会です。世界中の花文化を体験できる楽しい展示や企画が満載です。

開催日程: 2012年4月5日~10月7日@オランダ・フェンロー

「ぐるなび  
ギフトカード」  
1万円分×3名様



※ギフトカードのデザインは変更されることがあります。  
※ご利用にあたっての詳細はご利用約款を必ずご覧ください。  
※ぐるなび全国共通お食事券がご利用可能なレストラン・飲食店はぐるなびのHPをご覧ください。  
※映画鑑賞券の写真はイメージです。実際の商品とは異なります。

「ワーナー・マイカル・  
シネマズ映画鑑賞券」  
5組10名様



## フラワーバレンタイン これからのスケジュール



Be  
flower  
Be  
mine

フラワーバレンタイン大作戦!

# 花屋さん成功のための20のチェックシート

check sheet

10月

- フラワーバレンタイン公式ウェブサイト (http://www.flower-valentine.com) をチェック! お得な早割情報や前回の成功事例を見てみよう。
- "早割"でお得に申し込もう! (早割対象は11月30日事務局着分まで)

11月

12月

- フラワーバレンタイン公式ウェブサイトでもメルマガ会員になろう! イベントやプロモーション情報をどんどんキャッチ。  
※フラワーバレンタイン公式サイトのグランドオープンは12月1日予定です。
- 公式 facebook ページから「Mr. バレンタインは誰?」キャンペーンに応募しよう! なんと、オランダ・フロリアードツアーが当たるかも!?
- 男性のお客様の顔を思い浮かべながら、どんな商品を販売するかイメージしてみよう。使いたい花器やラッピング資材など考え始めて注文しよう。
- ふう、お正月休み。映画「バレンタインデー」を観て気分をどんどん盛り上げよう!
- 仕事始め! 2012年の公式ポスターを早速店頭貼ろう。ポスターは効果絶大! 一日でも長く飾れば、それだけ見てくださるお客様が増えますよ!
- バレンタインの具体的なスケジュールと商品構成を考えよう。テーマカラーやテーマフラワーは?いつからディスプレイ?どんな商品をつくる? 商品数は?価格帯は?など計画をまとめよう。公式サイトがきっと役立つはず!

1月

- デパートやお菓子専門店などのチョコレート売場のスタートに合わせて1月後半からお店にバレンタインのディスプレイを始めよう!
- お店のホームページやブログ、Twitter や facebook などで告知しよう! 2011年フラワーバレンタイン報告書(公式サイト内)に豊富な事例が掲載されていますよ。
- 2012年公式チラシをどんどんお客様に配りはじめよう。
- 近隣や知り合いの飲食店などで、バレンタインディナーを企画しているようなお店に男性からの花のサプライズギフトを提案してみよう。コラボ企画実現かも!?
- お客様に「フラワーバレンタイン」について語ろう。一番有効な宣伝は"クチコミ"! 女性から男性へのクチコミ=おねだりも効果ありそう!!

2月

- 店頭を素敵にディスプレイしよう! フラワーバレンタインコーナーを作り、赤やピンクの布を敷いたりして、お客様の興味関心をひこう。
- 公式サイトで、店頭POPをダウンロードしてパネルアップしよう。
- お店のおすすめ商品を目立つ場所にディスプレイ! 撮影して手作りチラシを作って配ればさらに効果的!
- 花材を仕入れましょう。どんな花がおすすめかは公式サイトを参考に。
- ブーケやアレンジメントに商品タグをつけよう。普通のブーケもあつという間にバレンタイン仕様に早変わり! お客様も商品タグからプレゼントキャンペーンに応募できるので喜ばれますよ!
- 店頭のポスターやPOPに合わせて、素敵なブライスカードや花の名前、花言葉などおすすめポイントを書いてみよう。お花を買い慣れない男性たちが選びやすい親切な売り場を心がけよう!
- 2月14日が無事終了。今年の結果をメモして、来年の参考にしよう!

【番外】

もしあなたが男性なら、ご自身も大切な方にフラワーバレンタインをお忘れなく♡